



Marketing Digital :

9 qualités
indispensables
d'un bon chef de
projet pendant la
Covid-19.

RÉDIGÉ PAR **THÉOPHILE BARRABÉ**
CHEF DE PROJET MARKTING DIGITAL

WELCOMETOMYJUNGLE.FR

- 1. CONNAITRE LES MÉTHODOLOGIES DE GESTION DE PROJETS.**
PAGE 4
 - 2. FAIRE PREUVE D'ORGANISATION.**
PAGE 5
 - 3. SAVOIR PRÉSENTER.**
PAGE 6
 - 4. SAVOIR NÉGOCIER.**
PAGE 8
 - 5. MOTIVER LES ÉQUIPES.**
PAGE 9
 - 6. CONNAITRE LE JARGON DU MÉTIER.**
PAGE 11
 - 7. AVOIR DES COMPÉTENCES MARKETING.**
PAGE 13
 - 8. AVOIR UN PROFIL ENTREPRENEURIAL.**
PAGE 14
 - 9. SAVOIR TRAVAILLER EN ÉQUIPE.**
PAGE 15
- Bonus** BOÎTE À OUTILS.
PAGE 16

Introduction

Témoigner d'un intérêt pour le marketing et de bonnes bases techniques constituent des prérequis pour la fonction de chef de projet digital, mais cela ne suffit pas. Digital ou non, le chef de projet doit être aussi manager, diplomate ou encore commercial. Véritable chef d'orchestre du projet, il sert aussi de courroie de transmission entre le commanditaire, son équipe et sa hiérarchie, le tout sans jamais perdre de vue ses objectifs.

Le chef de projet détient un rôle clé puisqu'il coordonne un projet de A à Z. Il définit des stratégies et s'assure du bon déroulement de chacune des étapes. Il doit faire preuve de polyvalence et pouvoir traduire les besoins du client de façon à ce que l'équipe opérationnelle y réponde.

Le chef de projet digital se distingue du chef de projet « classique » par sa capacité à naviguer au sein d'un environnement numérique et à comprendre, voire maîtriser, des outils digitaux variés. Un chef de projet digital allie capacités de coordination et connaissances techniques.

Avec ces qualités, il sera un acteur essentiel de vos entreprises en période crise.

En cette période compliquée et inédite pour toutes les entreprises il vous faudra trouver le bon candidat qui saura composer avec toutes les incertitudes qui planent sur le marché, c'est pourquoi au cours de ce guide vous retrouverez nos conseils pour recruter le meilleur profil.

1. Connaître les méthodologies de gestion de projet.

Il existe différentes écoles en matière de gestion de projet et il vous sera utile que votre futur talent ai des connaissances formelles concernant ces méthodologies, dont les principales sont Waterfall, Scrum et Agile.

Les projets sont tous très différents et n'impliquent pas toujours les mêmes besoins ni la même complexité. La première compétence opérationnelle d'un chef de projet est de savoir choisir la méthode adaptée pour mener son équipe sur la voie du succès.

Ces derniers temps il est d'autant plus important et difficile d'en assurer la bonne tenue avec la multiplication du télétravail ainsi que le chômage partiel que certaines entreprises se voient obligées d'appliquer. C'est pourquoi sa bonne utilisation d'outils et de logiciels de travail collaboratif est primordial tels que Asana, Zoho, Basecamp, Trello ou encore Redmine.

2. Faire preuve d'organisation.

Le sens de l'organisation est une qualité essentielle tout au long d'un projet.

Les opérations les plus simples peuvent parfois prendre trois à quatre fois plus de temps que prévu en raison d'incohérences, d'un manque de communication ou à cause de l'inefficacité du processus.

Le chef de projet se doit d'être la pierre angulaire liant les différentes équipes afin de structurer la communication et la distribution des informations.

En effet il n'a pas pour objectif d'avoir une expertise poussée sur un domaine en particulier, cependant il se doit d'en connaître les bases afin d'être efficace.

En somme, son rôle est d'aider tous les membres de l'équipe à travailler de manière optimale.

Là aussi il existe des outils simples d'utilisation tels que Frame Box, Balsamiq ou Gliffy qui fournissent une aide précieuse.

3. Savoir présenter.

Avoir un fil rouge et s'assurer que toutes les équipes le suivent est une part importante des missions d'un chef de projet cependant la capacité à faire remonter les informations à ses supérieurs n'est pas à négliger. Dans un contexte où les décideurs d'une entreprise sont sous pression et cherchent continuellement des façons d'alléger leurs coûts tout en maintenant une activité "normale", il faut impérativement que le ou les chefs de projet puissent prendre une part de responsabilité et faire suivre efficacement les informations.

La plupart des stratégies marketing visent à raconter une histoire structurée et entraînante. Il est donc nécessaire de savoir créer une présentation et susciter l'effet escompté.

Cela passe à la fois par le support de présentation et par la capacité à emporter son auditoire.

Les plateformes web telles que Prezi, Slide Rocket, Haiku Deck ou encore Canva regorgent de modèles sur lesquels s'appuyer pour créer un diaporama à l'image de son projet.

Relativement simples à prendre en main, elles permettent de donner un aspect professionnel à la forme et de se concentrer sur le contenu. C'est pourquoi la bonne utilisation de l'un de ces outils est recommandée chez votre futur chef de projet.

Dans le cadre où ce dernier fait suivre l'avancée de ses missions à des clients, le discours est à soigner. C'est sa façon de le défendre qui demeurera l'un des points essentiels. À la fin d'une présentation, les clients se souviennent de la prestation plus que des diapositives.

Savoir présenter une histoire concise, captivante et cohérente est une qualité rare. Les talents d'orateur sont souvent ce qui distingue les bons employés. C'est un point à ne pas laisser de côté car un orateur de qualité a le pouvoir de rendre intéressants les sujets les plus rébarbatifs.

4. Savoir négocier.

Un bon chef de projet fait le lien entre les équipes, la direction et les clients. Il n'est pas toujours possible de tout gérer en interne, notamment lorsque le personnel ne dispose pas des compétences requises ou de la disponibilité pour accomplir certaines tâches. Il est donc important qu'il sache identifier et évaluer les fournisseurs et prestataires nécessaires.

Le temps est une ressource limitée. Un bon chef de projet sait comment limiter les risques, et comment communiquer avec son équipe et avec le client afin de gérer les imprévus tout en respectant les délais les plus stricts.

C'est un diplomate. Il doit être à l'écoute et en capacité de repérer les tensions éventuelles, par exemple entre collaborateurs, pour les juguler avant qu'elles ne rejaillissent sur le bon déroulement du projet. Votre futur talent devra, en outre, être en mesure de négocier les tarifs avec les fournisseurs, les délais avec les clients et les attentes avec les équipes internes. Il est l'interlocuteur pivot d'un projet.

Avec la Covid-19, la tâche s'annonce encore plus compliquée car les budgets marketing des entreprises sont en grande majorité gelés ou fortement diminués. Sa capacité de négociation sera donc un atout de taille. En somme, un chef de projet digne de ce nom devra aussi s'attribuer la casquette de commercial quand le besoin s'en fera ressentir.

5. Motiver les équipes.

L'attitude d'un chef de projet joue un rôle déterminant dans la cohésion d'une équipe.

Cela commence par la composition même du groupe, dont la préoccupation doit converger vers des objectifs collectifs.

En effet, plus il est complémentaire plus il y aura de chance de clôturer le projet en temps et en heure. Les points forts de chaque membre doivent être valorisés et leurs points faibles compensés.

D'autres critères sont à prendre en compte notamment celui de l'intelligence émotionnelle qui est de plus en plus considérée dans le monde de l'entreprise.

Ce facteur peut être un moteur de créativité formidable ou bien un frein puissant contre l'avancée d'un projet.

Composer avec ce dernier n'est pas toujours aisé d'autant plus en période de covid ou l'isolement, l'absence d'un cadre de travail ou encore le manque d'interaction avec ses collègues, sont accentués.

En qualité de chef de projet il est plus important que jamais d'assurer un suivi régulier auprès de chacun des collaborateurs pour maintenir le lien professionnel entre le projet et eux.

Enfin, il est essentiel de garder une attitude positive en toutes circonstances et de faire preuve d'humilité. En cas de succès, le mérite revient toujours à toute l'équipe. Toutefois, en cas de problème ou d'échec, c'est souvent au chef de projet d'en prendre la responsabilité et de comprendre d'où venait les dysfonctionnements.

6. Comprendre le jargon du projet.

Il est essentiel de comprendre le jargon utilisé par l'équipe opérationnelle afin de pouvoir participer activement à la conversation.

Selon l'envergure des projets, plusieurs équipes d'horizons différents seront amenées à collaborer ensemble : des graphistes, des développeurs des product owner, des UX/UI designer, etc...

Il est alors préférable de pouvoir comprendre les différents échanges et de les adapter si le besoin en est.

Une équipe, mais aussi le client, respectent davantage un chef de projet qui semble maîtriser son sujet.

Par ailleurs, comprendre les nouvelles tendances est une compétence clé que tous les chefs de projet doivent posséder.

À l'ère du digital, ils doivent connaître les différentes technologies disponibles sur le marché, qu'il s'agisse d'API, de plateformes SaaS ou autres.

Questionner et communiquer avec l'équipe technique s'avère, en général, un bon moyen de pallier des lacunes à ce sujet, mais aussi de rapprocher ses membres et le chef de projet.

Au cours de cette période où la grande majorité des échanges se font au téléphone ou par message, les incompréhensions seront accentuées notamment entre des pôles distincts. Connaître plusieurs jargons permettra de traduire les demandes entre les équipes.

7. Avoir des compétences marketing et une vision stratégique.

De manière générale, la fonction de chef de projet digital requiert le sens de l'anticipation. Une bonne dose de créativité et le goût de l'innovation constituent aussi un avantage quand il s'agit de valoriser le produit, ainsi que le travail de collaborateurs impliqués souvent pendant plusieurs mois.

La connaissance des différentes plateformes de publication et de gestion publicitaires de réseaux sociaux est une compétence très recherchée par toutes les sociétés s'efforçant de développer leur présence sociale.

Sachant que le chef de projet est le principal émetteur et récepteur il a une vision sur l'ensemble du plan et peut ainsi en recommander des améliorations stratégiques.

En allant plus loin, un chef de projet ayant des compétences en "growth hacking" ira trouver des solutions détournées pour développer votre entreprise sans pour autant exploser votre budget. C'est une plus-value conséquente, surtout en ce moment.

8. Avoir un profil entrepreneurial.

Un candidat aux qualités entrepreneuriales, c'est un candidat autonome, qui n'a pas besoin de chef pour lui dire ce qu'il a à faire.

Un professionnel débrouillard, polyvalent, innovant, qui affectionne le travail en équipe qui ne rechigne pas à prendre des risques.

Un entrepreneur est effectivement quelqu'un qui n'hésite pas à sortir de sa zone de confort pour s'adapter à des environnements très changeants.

En d'autres termes il a toutes les qualités d'adaptation nécessaires pour contourner tous les obstacles qui se dresseront devant lui.

Des aptitudes majeures notamment en période de crise, un entrepreneur saura toujours se frayer un chemin là où des profils plus classiques seront probablement passifs. Cependant, recruter un tel candidat c'est accepter de lui laisser une certaine liberté qui lui permettra de s'exprimer pleinement.

9. Savoir travailler en équipe.

Être autonome est essentiel, mais savoir travailler en équipe l'est tout autant. Cela paraît logique notamment lorsque l'on cherche à recruter un chef de projet mais il reste crucial de ne pas l'omettre.

Un bon candidat saura déléguer et diviser les tâches pour que l'ensemble de l'équipe soit plus efficace et plus rapide. Ainsi, il lui sera plus simple de se consacrer pleinement aux projets, plutôt que d'être sur tous les fronts.

De plus, il est primordial qu'il soit conscient que confronter ses avis aux autres est important. En effet, chacun ayant des fonctions et des parcours différents, une réflexion de groupe donnera toujours des idées plus complètes et pertinentes que le fruit d'une critique solitaire.

Enfin, savoir travailler en équipe c'est également pouvoir développer des liens entre vos collaborateurs. Il s'agit d'un levier important pour le bien-être au travail de vos salariés.

En outre, mener à bien un projet commun signifie que la reconnaissance finale est partagée par toute l'équipe de travail. C'est le meilleur moyen de fédérer vos équipes.

Bonus :

Boîte à outils.

- **Méthode Scrum :**
<https://www.planzone.fr/blog/quest-ce-que-la-methodologie-scrum>
- **Méthode Agile :**
<https://www.planzone.fr/blog/quest-ce-que-la-methodologie-agile>
- **Waterfall :**
<https://www.planzone.fr/blog/quest-ce-que-la-methodologie-waterfall>
- **Growth hacking :**
<https://blog.comexplorer.com/growth-hacking-nouveau-buzzword>
- **Asana :** <https://asana.com/fr>
- **Trello :** <https://trello.com/fr>
- **Redmine :** <https://www.redmine.org/>
- **Zoho :** <https://www.zoho.com/fr/>
- **Basecamp :** <https://basecamp.com/>
- **Balsamiq :** <https://balsamiq.com/>
- **Gliffy :** <https://www.gliffy.com/>
- **Plezi :** <https://www.plezi.co/fr/>
- **Slide Rocket :**
<https://www.clearslide.com/product/sliderocket/>
- **Haiku Deck :** <https://www.haikudeck.com/>
- **Canva :** <https://www.canva.com/>



RÉDIGÉ PAR **THÉOPHILE BARRABÉ**
CHEF DE PROJET MARKTING DIGITAL

Welcometomyjungle.fr